

Tutorienbegleitetes Fernstudium

B.A. Business Administration

M.A. Business and Organisation





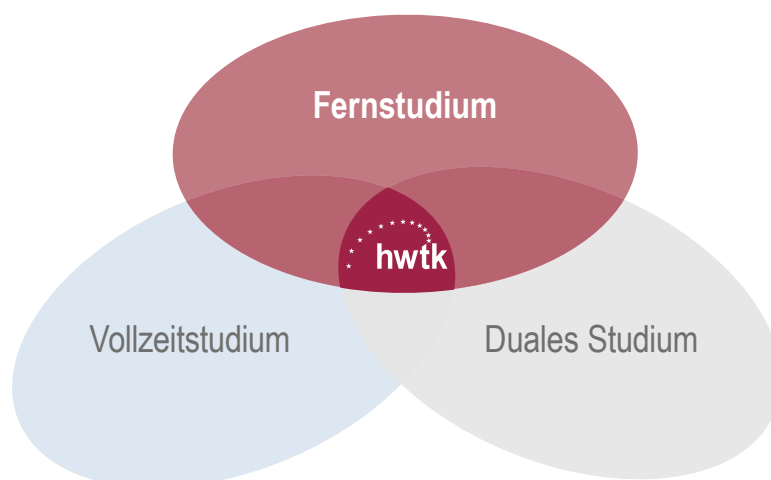
Über die HWTK

Die Hochschule für Wirtschaft, Technik und Kultur (HWTK) ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule mit Sitz in Berlin. In einem innovativen und einzigartigen Konzept vereint sie praxisintegrierende Duale, Vollzeit- und Fern-Studienmodelle unter einem Dach.

Unsere Studiengänge zeichnen sich durch Praxisorientierung, Internationalität sowie die Vermittlung sozialer und kultureller Kompetenzen aus. Diese Verknüpfung schafft die Basis für einen erfolgreichen Start unserer künftigen Absolventen und Absolventinnen in eine nationale oder internationale Karriere. Unsere Fernstudiengänge sind durch ACQUIN akkreditiert und durch die Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) zugelassen.

Das Konzept der drei Studienmodelle

Das Konzept der drei Studienmodelle zeichnet die Hochschule aus. Je nach den persönlichen und beruflichen Lebensumständen der Studierenden kann das Modell jeweils zum Semesterende gewechselt werden. Die Studierenden können beispielsweise im Fernstudium beginnen und ohne zeitliche Verzögerung in Berlin in das Vollzeitstudienmodell oder das duale Studienmodell wechseln. Im Bachelor-Studiengang Business Administration können sie alternativ den Studienort Baden-Baden wählen.



Tutorienbegleitetes Fernstudium

Das tutorienbegleitete Fernstudium – die Nähe macht den Unterschied!

Das Fernstudienmodell der HWTK hat für Sie viele Vorteile: Sie können frei entscheiden, wann und wo Sie studieren möchten – individuell angepasst an Ihre persönliche Berufs- und Lebenssituation.

In den Studiengängen B.A. Business Administration und M.A. Business and Organisation unterstützt Sie die HWTK mit dem tutorienbegleiteten Fernstudium.

An drei Wochenenden im Semester besuchen Sie die Präsenzphasen der HWTK in Berlin. Zusätzlich bietet Ihnen die HWTK Tutorien an verschiedenen Fernstudienzentren an. Die Studierenden treffen sich dort auf freiwilliger Basis regelmäßig in kleinen Lerngruppen oder auch in einem digitalen Online-Seminarraum.

Mit den Dozenten vertiefen Sie die zentralen Inhalte des Studiums und diskutieren offene Fragen.

Diese Tutorien finden abends oder samstags statt und sind in den Studiengebühren der HWTK inbegriffen.

Online-Sprechstunden, die Sie außerhalb der Präsenz- und Tutorienzeiten wahrnehmen können, komplettieren das Angebot.

Das tutorienbegleitete Fernstudium an der HWTK sichert Ihnen einen regelmäßigen Kontakt zu der Hochschule. Die Flexibilität des Fernstudiums wird durch die intensive persönliche Betreuung ergänzt und ermöglicht Ihnen ein optimales Studium.



Master of Arts

Business and Organisation

Ihr Bachelor ist Ihnen noch nicht genug?

Mit dem Master of Arts Business and Organisation bieten wir Ihnen einen 4-semesterigen Studiengang, der Sie auf zukünftige Aufgaben und Herausforderungen auf der Führungsebene von Unternehmen vorbereitet.

Schwerpunktmäßig werden Ihnen theoriebasierte, praxisorientierte Kenntnisse vermittelt, mit denen Sie Probleme im Unternehmen identifizieren und anschließend mit geeigneten Maßnahmen und Instrumenten lösen können.

Die Einbindung von Unternehmen in globalisierte Märkte wird dabei ebenso berücksichtigt wie die Bedeutung ethisch-kultureller Aspekte unternehmerischen Handelns.

Berufliche Perspektiven

- Unternehmensberatung
 - Personalleitung
 - Organisationsentwicklung
 - Change Management
 - Unternehmensführung
 - Finanzmanagement
- und in vielen anderen verantwortungsvollen Tätigkeiten.

Fakten

Studiengang:	Business and Organisation
Abschluss:	Master of Arts (M.A.)
Studienmodell:	Fernstudium
Studiendauer:	4 Semester (Verlängerung möglich)
ECTS:	120
Studienbeginn:	Sommersemester (April) / Wintersemester (Oktober)
Präsenzphasen:	Drei Wochenenden je Semester in Berlin
Tutorien:	Regelmäßig auf freiwilliger Basis in den Fernstudienzentren

Studienablauf

Fernstudiengang Master of Arts Business and Organisation (120 ECTS)

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4
Organisationsgestaltung und Management (6 ECTS)	Forschungsmethoden für das Management (6 ECTS)	Kulturelle und ethische Faktoren in Wirtschaftsprozessen (6 ECTS)	Organisation und Management: Ausgewählte Praxisprobleme (6 ECTS)
Internationale Ökonomie und Management (6 ECTS)	Management und organisatorische Gestaltung von Projekten (6 ECTS)	Change Management (6 ECTS)	Master Thesis (24 ECTS)
Führung und Steuerung (6 ECTS)	Prozessmanagement (6 ECTS)	Angewandtes Projektmanagement (6 ECTS)	
Marktorientierte Führung internationaler Unternehmen (6 ECTS)	Qualitätsorientierte Führung von Organisationen und Projekten (WPM*) (6 ECTS)	Dynamische Entwicklungen in IT und Gesellschaft (6 ECTS)	*Wahlpflichtmodul
Operations- und Supply Chain Management (6 ECTS)	Wissensmanagement und -technologien (WPM) (6 ECTS)	Ganzheitliche Problemlösungsmethoden für das Management (WPM) (6 ECTS)	

Zugangsvoraussetzungen

Master-Studiengang Business and Organisation

Die Zulassung zu den Studiengängen ist im Berliner Hochschulgesetz sowie in der Studien- und Zulassungsordnung der HWTk geregelt.

- Bachelor-Abschluss in BWL, VWL, Management oder in einem anderen Fach mit mindestens 40% wirtschaftswissenschaftlichen Inhalten
- Bachelor-Abschlussnote: besser als 3,5 oder GMAT-Test: mindestens 530 Punkte
- Bei einer Bachelor-Abschlussnote schlechter als 3,0 und besser als 3,5: Zwei Empfehlungsschreiben von Hochschullehrern und erfolgreiches Auswahlgespräch
- Studierende, deren Muttersprache nicht Deutsch ist: Sprachniveaustufe C1
- Online-Einreichung von Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf mit Foto, Motivationsschreiben und die oben genannten Nachweise und Zeugnisse)

Bei Fragen zur Zulassung können Sie sich gerne jederzeit unter folgender Telefonnummer an unsere Studienberaterin für das Fernstudium, Frau Daria Kozłowski, wenden: Tel. 06221 89013-16

Weitere Informationen: www.hwtk.de

Bachelor of Arts

Business Administration

In der Betriebswirtschaftslehre geht es im Allgemeinen um Ressourcen wie Rohstoffe, Güter, Personal und Kapital und darum, wie in Unternehmen damit umgegangen wird. Daraus ergibt sich ein sehr breites Tätigkeitsspektrum, das vom Vertrieb bis hin zum Controlling reicht. Mit dem Studium der Betriebswirtschaftslehre können die Studierenden einen Großteil dieser Tätigkeitsfelder abdecken. Die vielfältigen Vertiefungsrichtungen ermöglichen eine fachliche Spezialisierung des Studiums.

Die Studierenden können sich in folgenden Vertiefungsrichtungen spezialisieren:

- Hotel- und Tourismusmanagement
- Event-, Messe- und Kongressmanagement
- Gastronomiemanagement
- Marketingkommunikation/PR
- Industrie und Handel
- Banken und Versicherungen
- Steuer- und Prüfungswesen
- Personalwirtschaft und Personaldienstleistungen
- Sportmanagement
- Gesundheitsmanagement
- Kultur- und Medienmanagement
- Immobilienmanagement (in Planung)

Fakten

Studiengang:	Business Administration 11 Vertiefungsrichtungen
Abschluss:	Bachelor of Arts (B.A.)
Studienmodell:	Fernstudium
ECTS:	180
Studienbeginn:	Sommersemester (April) / Wintersemester (Oktober)
Fremdsprachen:	Englisch/Spanisch
Präsenzphasen:	Drei Wochenenden je Semester in Berlin
Vertiefungsrichtung:	Zwei Wochen Präsenzunterricht oder per Fernstudium mit tutorieller Begleitung (je nach gewählter Vertiefungsrichtung; zur Zeit nur Marketingkommunikation/PR)
Tutorien:	Regelmäßig auf freiwilliger Basis in den Fernstudienzentren

Studienablauf

Fernstudiengang Bachelor of Arts Business Administration (180 ECTS)

Semester 1		Semester 2		Semester 3	
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (5 ECTS)		Marketing (5 ECTS)			
Quantitative Methoden für Wirtschaftswissenschaftler 1 (5 ECTS)				Quantitative Methoden für Wirtschaftswissenschaftler 2 (5 ECTS)	
Externes Rechnungswesen (7 ECTS)		Kosten- und Finanzmanagement (7 ECTS)		Grundlagen der Informatik (5 ECTS)	
Recht 1 (Rechtssystem der Bundesrepublik Deutschland und BGB) (5 ECTS)		Grundlagen der Volkswirtschaftslehre (6 ECTS)			
		Schlüsselqualifikationen (5 ECTS)			
Betriebswirtschaftliches Seminar 1 (5 ECTS)		Betriebswirtschaftliches Seminar 2 (5 ECTS)		Betriebswirtschaftliches Seminar 3 (5 ECTS)	
Propädeutikum Englisch				Language Skills (5 ECTS)	
Vertiefungsrichtung Pflichtmodul 1 (8 ECTS)		Vertiefungsrichtung Pflichtmodul 2 (8 ECTS)		Vertiefungsrichtung Pflichtmodul 3 (8 ECTS)	
Semester 4		Semester 5		Semester 6	
		Internationale Aspekte der Unternehmensführung (5 ECTS)			
Organisation und Führung (5 ECTS)		Prozess- und Performancemanagement (5 ECTS)			
Grundlagen der Informatik (5 ECTS)					
Recht 2 (Unternehmerische Entscheidungen im rechtlichen Kontext) (5 ECTS)					
		Leadership Skills (5 ECTS)			
Studienarbeit (10 ECTS)		Betriebswirtschaftliches Seminar 4 (4 ECTS)		Bachelorarbeit (12 ECTS)	
		Language Skills (5 ECTS)			
Vertiefungsrichtung Pflichtmodul 4 (8 ECTS)		Vertiefungsrichtung Pflichtmodul 5 (5 ECTS)		Vertiefungsrichtung Pflichtmodul 6 (5 ECTS)	
		Vertiefungsrichtung Wahlpflichtmodul (5 ECTS)		Vertiefungsrichtung Wahlpflichtmodul (5 ECTS)	
		Vertiefungsrichtung Wahlpflichtmodul (5 ECTS)		Vertiefungsrichtung Wahlpflichtmodul (5 ECTS)	

Zugangsvoraussetzungen

Bachelor-Studiengang Business Administration

Die Zulassung zu den Studiengängen ist im Berliner Hochschulgesetz sowie in der Studien- und Zulassungsordnung der HWTK geregelt.

- Allgemeine/fachgebundene Hochschul- bzw. Fachhochschulreife oder eine als gleichwertig anerkannte Zugangsberechtigung, z.B. Hochschulzugang für beruflich Qualifizierte oder die bestandene Zugangsprüfung zum Erwerb der Studienberechtigung
- Online-Einreichung von Bewerbungsunterlagen mit Motivationsschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen
- Nachweis ausreichender englischer Sprachkenntnisse
- Deutschkenntnisse von Studierenden, deren Muttersprache nicht deutsch ist, entsprechend Sprachniveaustufe B2
- Vergleichbare außerhochschulische Leistungen können bis zu 90 ECTS anerkannt werden
- Vergleichbare Studienleistungen, die an anderen Hochschulen erbracht wurden, werden auf Antrag anerkannt

Mehr Infos unter:
www.hwtk.de



Hochschule für Wirtschaft, Technik und Kultur

Friedrichstraße 189, D-10117 Berlin

Tel.: +49 30 206176-85, Fax: +49 30 206176-71

info@hwtk.de, www.hwtk.de

Träger: Internationale Hochschule für Wirtschaft,
Technik und Kultur gGmbH