

Maßgeschneiderter Nachwuchs für Ihr Unternehmen





Über die HWTK

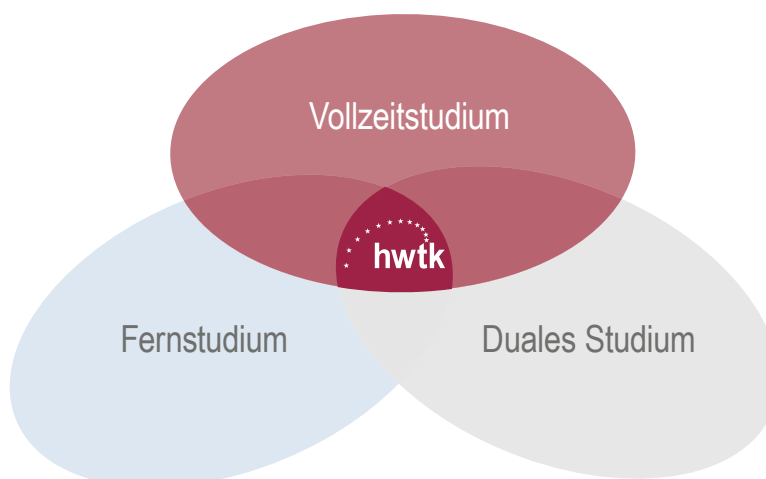
Die Hochschule für Wirtschaft, Technik und Kultur (HWTK) ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule mit Sitz in Berlin. In einem innovativen und einzigartigen Konzept vereint sie Duale, Vollzeit- und Fern-Studienmodelle unter einem Dach. Sie bietet Studierenden so optimale Möglichkeiten, ihre persönliche Lebenssituation und ihr Studium zu verbinden.

Gründer der Trägergesellschaft IHWTK gGmbH sind die F+U Unternehmensgruppe gGmbH und die EurAka Baden-Baden gGmbH. Diese verfügen über langjährige Erfahrungen auf dem internationalen Bildungsmarkt.



Das Konzept der drei Studienmodelle

Das Konzept der drei Studienmodelle zeichnet die HWTK aus. Je nach den persönlichen und beruflichen Lebensumständen der Studierenden kann das Modell jeweils zum Semesterende gewechselt werden. Die Studierenden können beispielsweise im Vollzeitstudium beginnen und das Studium ohne zeitliche Verzögerung im praxisintegrierenden Studienmodell fortsetzen.



Ihre Vorteile als Kooperationsunternehmen

Profitieren Sie von unserem Bewerberpool

Wir verfügen über einen Pool an qualifizierten Bewerberinnen und Bewerbern und stellen Ihnen, unter Berücksichtigung Ihrer jeweiligen Anforderungen, unverbindlich eine Auswahl geeigneter Kandidatinnen und Kandidaten zusammen, aus denen Sie dann auswählen können. Sie sparen sich somit zeit- und kostenaufwendige Bewerbungsverfahren.

Mit dem praxisintegrierenden Studium können Sie jede Woche mit Ihren Studierenden rechnen

Wir bieten Ihnen ein innovatives Modell der sogenannten „geteilten Woche“. Dabei absolvieren die Studentinnen und Studenten 20 Stunden Theorie in Studium und Selbststudium und 20 Stunden in Ihrem Unternehmen.

So können Sie Ihre Studierenden von Anfang an in alle Praxisabläufe komplett einbinden.

Frühzeitige Bindung qualifizierter und motivierter Nachwuchskräfte

Investieren Sie in leistungsstarke Nachwuchskräfte mit hohem Potential. Neben dem Fernstudium bzw. dem Vollzeitstudium eignet sich das Duale Studium optimal für die bedarfsgerechte Personalentwicklung. Indem Sie gute Nachwuchskräfte frühzeitig entwickeln und binden, können Sie langfristig planen. Das anschließende berufsbegleitende Master-Studium an der HWTk sorgt für Perspektiven in Ihrem Unternehmen.

Aktuelle, anwendungsorientierte Managementkompetenzen und Soft Skills

Wir vermitteln zum einen fundierte Fachkompetenzen und zum anderen fachübergreifende Soft Skills, die direkt in Ihr Unternehmen transferiert werden.

Enger Kontakt zur HWTk

Durch den engen Kontakt zu Ihrem Unternehmen können wir Ihre Anregungen aus der Praxis gegebenenfalls aufnehmen und in die Lehre übertragen.



Studienverlauf

am Beispiel des Dualen Bachelor-Studiengangs Business Administration

Semester 1 bis 4

Theoriephasen an der HWTK und *Praxisphasen* im Unternehmen. *Zusätzlicher Praxistransfer* u.a. durch die Bearbeitung einer praxisrelevanten Problemstellung am Ende jedes Semesters.

Semester 5 und 6

Theoriephasen: Vertiefung des theoretischen Studiums in unterschiedlichen Wahlpflichtfächern. Seminararbeiten zu bestimmten Vorlesungen.

Praxisphasen: Weitgehend selbstständige Arbeit in den jeweiligen Funktionsbereichen des Unternehmens.

Abschluss Bachelorarbeit

Selbstständige Lösung einer betrieblichen Problemstellung unter Anwendung bisher erlangter Kenntnisse und Fähigkeiten sowie deren Dokumentation.

Studiengang Business Administration (Duales Studienmodell)					
Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	Marketing			Internationale Aspekte der Unternehmensführung	
Quantitative Methoden für Wirtschaftswissenschaftler 1		Quantitative Methoden für Wirtschaftswissenschaftler 2		Organisation und Führung	Prozess- und Performancemanagement
	Externes Rechnungswesen	Kosten- und Finanzmanagement	Grundlagen der Informatik		
	Recht 1 (Rechtssystem der Bundesrepublik Deutschland und BGB)	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre		Recht 2 (Unternehmerische Entscheidungen im rechtlichen Kontext)	
	Schlüsselqualifikationen			Leadership Skills	
Praxistransfer 1	Praxistransfer 2	Praxistransfer 3	Assistentenarbeit	Praxistransfer 4	Bachelorarbeit
	Propädeutikum Englisch		Language Skills		
Vertiefungsrichtung Pflichtmodul 1	Vertiefungsrichtung Pflichtmodul 2	Vertiefungsrichtung Pflichtmodul 3	Vertiefungsrichtung Pflichtmodul 4	Vertiefungsrichtung Pflichtmodul 5	Vertiefungsrichtung Pflichtmodul 6
				Vertiefungsrichtung Wahlpflichtmodul	Vertiefungsrichtung Wahlpflichtmodul
				Vertiefungsrichtung Wahlpflichtmodul	Vertiefungsrichtung Wahlpflichtmodul

Studiengänge

Bachelor of Arts (B.A.)

Business Administration mit den 11 Vertiefungsrichtungen:

- Hotel- und Tourismusmanagement
- Gastronomiemanagement
- Event-, Messe- und Kongressmanagement
- Marketingkommunikation und Public Relations
- Sportmanagement
- Industrie und Handel
- Banken und Versicherungen
- Personalwirtschaft und Personaldienstleistungen
- Steuer- und Prüfungswesen
- Gesundheitsmanagement
- Kultur- und Medienmanagement

Business Administration (English)*

International Business Administration (English)**

Bachelor of Science (B.Sc.)

Wirtschaftsinformatik (Dual, Vollzeit)*

Master of Arts (M.A.)

Business and Organisation:

Während des Masterstudiums ist eine fachliche Schwerpunktbildung in Praxisarbeiten und Master-Thesis möglich, z. B. in

- Hotel- und Tourismusmanagement
- Gastronomiemanagement
- Event-, Messe- und Kongressmanagement
- Marketingkommunikation und Public Relations
- Sportmanagement
- Industrie und Handel
- Banken und Versicherungen
- Personalwirtschaft und Personaldienstleistungen
- Steuer- und Prüfungswesen
- Gesundheitsmanagement
- Kultur- und Medienmanagement

*im Akkreditierungsverfahren

**Akkreditierung in Vorbereitung





Zugangsvoraussetzungen

Die Zulassung zum Studiengang ist im Berliner Hochschulgesetz sowie in der Studien- und Zulassungsordnung der HWTK geregelt. Die Zugangsvoraussetzungen für den Bachelor- und den Master-Studiengang sind:

Bachelor-Studiengänge*

- Allgemeine/fachgebundene Hochschul- bzw. Fachhochschulreife oder ggf.
- eine gleichwertig anerkannte Zugangsberechtigung z.B. Hochschulzugang für beruflich Qualifizierte und die bestandene Zugangsprüfung für ein Studium an der HWTK
- Online-Einreichung von Bewerbungsunterlagen mit Motivations schreiben, Lebenslauf und Zeugnissen
- Nachweis ausreichender englischer Sprachkenntnisse durch den TOEIC-Test mit einer zu erreichenden Mindestpunktzahl von 550 Punkten, den TOEFL-iBT-Test mit einer zu erreichenden Mindestgesamtpunktzahl von 60 oder entsprechenden schulischen Leistungen im Fach Englisch (nachzuweisen bis zum Ende des 4. Semesters)
- ggf. ein erfolgreiches Auswahlgespräch
- Deutschkenntnisse für Studierende, deren Muttersprache nicht Deutsch ist, müssen der Sprachniveaustufe B2 entsprechen

Master-Studiengang

- Bachelor-Abschluss in BWL, VWL, Management oder in einem anderen Fach mit mindestens
- 40% wirtschaftswissenschaftlichen Inhalten
- Bachelor-Abschlussnote: besser als 3,5 oder GMAT-Test: mindestens 530 Punkte
- Bei einer Bachelor-Abschlussnote schlechter als 3,0 und besser als 3,5:
Zwei Empfehlungsschreiben von Hochschullehrern
- Studierende, deren Muttersprache nicht Deutsch ist: Sprachniveaustufe C1
- Online-Einreichung von Bewerbungsunterlagen (s. Bachelor-Studiengänge)
- ggf. ein erfolgreiches Auswahlgespräch

*Die Zugangsvoraussetzungen für den englischsprachigen Bachelorstudiengang Business Administration (English) sind teilweise abweichend.

Voraussetzungen für Kooperationsunternehmen

Sie sollten gewährleisten, dass Sie die Studierenden in allen fachlich relevanten Bereichen laut Rahmenbildungsplan bzw. in Absprache mit uns einsetzen.

Ihr Beitrag

Im Allgemeinen übernehmen unsere Kooperationsunternehmen die Studiengebühren (keine Aufnahme- oder Prüfungsgebühren) sowie eine individuell zu vereinbarende finanzielle Förderung. Von Seiten Ihres Unternehmens steht dem/der Studierenden ein/e betriebliche/r Ansprechpartner/in zur Verfügung.

Unsere Betreuung

Der/die Studienberater/in ist Ihr direkter Ansprechpartner für organisatorische und sonstige Fragen. Wir halten engen Kontakt zu unseren Kooperationsunternehmen. In regelmäßigen Abständen finden Treffen mit den Kooperationsunternehmen statt, um direkt auf Ihre Wünsche eingehen zu können.

Fakten

- Studienmodelle:** Duales Studium, Vollzeitstudium oder Fernstudium
- Studiendauer:** Bachelor - 6 Semester
Master - 4 Semester
- Abschlüsse:** Bachelor of Arts (B.A.)
Bachelor of Science (B.Sc.)
Master of Arts (M.A.)
- ECTS:** Bachelor - 180
Master - 120
- Studienbeginn:** Sommersemester (April) / Wintersemester (Oktober)
- Fremdsprachen:** Englisch / Spanisch
- Studienorte:** Berlin (Dual/Vollzeit/Fern), Baden-Baden (VollzeitPlus/Dual)



Mehr Infos unter:
www.hwtk.de

Kompetent in Sachen Bildung: Die F+U Unternehmensgruppe

Wir, die HWTK, sind Teil einer Unternehmensgruppe, die seit mehr als 30 Jahren erfolgreich auf dem Bildungssektor tätig ist: Die F+U Unternehmensgruppe mit Hauptsitz in Heidelberg ist mit über 500 Aus- und Weiterbildungen einer der größten privaten Bildungsanbieter in Deutschland (www.fuu.de).

Das Angebot umfasst

- die Hochschule für Wirtschaft, Technik und Kultur (HWTK) mit Studienorten in Berlin und Baden-Baden
- die Internationale Berufsakademie mit bundesweit 12 Studienorten
- Language Academies für Sprachberufe, -kurse und -reisen
- Betriebswirtschaftliche Fortbildungszentren
- staatlich anerkannte Fachschulen
- allgemeinbildende (Realschule) und berufliche Schulen (u.a. berufliches Gymnasium, Berufskollegs)
- Seminare und Unternehmensschulungen sowie
- Aus- und Weiterbildungen in vielen weiteren Bereichen



Hochschule für Wirtschaft, Technik und Kultur Berlin

Friedrichstraße 189, D-10117 Berlin

Tel.: +49 30 206176-85, Fax: +49 30 206176-71

info@hwtk.de, www.hwtk.de

Träger: Internationale Hochschule für Wirtschaft,
Technik und Kultur gGmbH